



コンセプト

学生の合格祈願の商品はたくさんあるが、社会人の出世祈願の商品はない！

松本魚問屋さんの看板商品「ぶりしゃぶ」のぶりが出世魚だということに着眼し、氷見寒ぶりのブランドの認知度を高め、新しいターゲット層に買ってもらえるようなプロモーション企画を考えた。

ターゲット

元々のターゲット層/
50代の主婦

- ・お金の余裕がある
- ・魚を食べてきた世代
- ・健康志向
- ・家族に魚を食べてほしい

ターゲット層の拡大/
20~30代の夫婦

- ・働いている
- ・出世を考えている
- ・高級おせちなどイベントの出費は惜しまない

セット内容

氷見寒ぶり出世祈願セット

ブリの出世過程を詰め込んだセット。出世の順に食べていくことで、自分も同じように出世できるよう験担ぎできる。



モジャコ
南蛮漬



ツ바이ソ
煮物



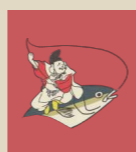
フクラギ
唐揚げ



ガンド
照り焼き



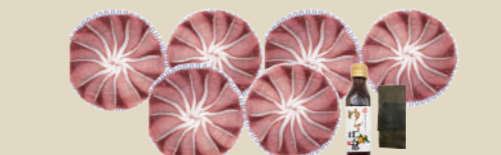
ブリ
しゃぶしゃぶ



出世券

氷見寒ぶり出世成就セット

ブリ一匹相当の料理が入ったセット。冷凍のため、分けて食べても良いし、パーティーにも最適。



生ハム ジャーキー 醤油漬 塩煮 炊き込みご飯 etc

=



ストーリー



夫(妻)の仕事を応援したい！



出世を氷見寒ぶりの神様に祈願しよう！



ブリの出世を辿りながら食べてもらう



出世が叶うと、特別なセットを買うことができる



出世成就パーティーを開く



出世祈願には氷見寒ぶり！！